

Haushaltsbefragung  
zur Verbesserung der Versorgungssituation  
Projekt „Dorfladen / -treff Leutesdorf“

- Häufigkeitsauswertung -

durchgeführt im Rahmen der Erstellung der  
Machbarkeitsstudie für die Ortsgemeinde Leutesdorf

Gefördert durch

**Haushaltsbefragung zum Thema Nahversorgung**

Projekt „Dorfladen / -treff Leutesdorf“

Durchgeführt: November / Dezember 2020

Methodik: Schriftliche Befragung unter allen örtlichen Haushalten  
Freiwillige / anonyme Teilnahme

Rücklauf: 232 von ca. 800 Haushalten (29%)

**1. Ihr Einkaufsverhalten: Lebensmittel / Drogerieartikel****1.1. Wie würden Sie das Einkaufsverhalten Ihres Haushaltes eher beschreiben?**127 (55,5%)  Wir gehen meistens nur einmal pro Woche einkaufen und besorgen dann alles, was wir die Woche über brauchen (sog. Großeinkauf).102 (44,5%)  Wir kaufen mehrmals pro Woche kleinere Mengen nach Bedarf ein.**1.2. Verbinden Sie Ihre Einkäufe meistens mit anderen Aktivitäten?**

z.B. auf dem Weg von / zur Arbeitsweg oder von / zu sonstigen Aktivitäten

148 (64,3%)  Ja82 (35,7%)  Nein**1.3. Wie würden Sie die Einkaufssituation Ihres Haushaltes am ehesten beschreiben?**67 (28,3%)  Einkaufen ist sehr aufwendig, gute naheliegende Geschäfte sind Mangelware.123 (51,9%)  Alles was ich brauche, ist in angemessener Entfernung einzukaufen.47 (20,3%)  Grundsätzlich ist die Versorgungssituation zufriedenstellend, nur bei folgendenProdukten ist der Weg zu weit: Für Ergebnisse zu allen offenen Antworten:  
siehe Detailauswertung im Anschluss an  
Häufigkeitsauswertung (ab Seite 7)**1.4. Wie bewerten Sie insgesamt Ihre Einkaufsmöglichkeiten in Ihrer Umgebung?**

Schulnoten: „1 = sehr gut“ bis „6 = ungenügend“

Bewertung: Ø: 3,1**1.5. Welches Geschäft nutzen Sie aktuell am häufigsten für den Einkauf folgender Produkte?**

Backwaren Geschäft: \_\_\_\_\_ in Ort: \_\_\_\_\_

Wurst- / Fleischwaren Geschäft: \_\_\_\_\_ in Ort: \_\_\_\_\_

Obst / Gemüse Geschäft: \_\_\_\_\_ in Ort: \_\_\_\_\_

Sonstige Lebensmittel Geschäft: \_\_\_\_\_ in Ort: \_\_\_\_\_

Drogerieartikel Geschäft: \_\_\_\_\_ in Ort: \_\_\_\_\_

1.6. Wie häufig nutzen Sie Fleischerei Stefan Schumacher in Leutesdorf?

	Regelmäßig	Gelegentlich	Selten / Nie
Fleischerei Stefan Schumacher	66 (28,8%) <input type="checkbox"/>	75 (32,8%) <input type="checkbox"/>	88 (38,4%) <input type="checkbox"/>

} **Warum nicht häufiger?**

---



---

1.7. Kaufen Sie ansonsten Produkte – wie Käse, Eier, Fleisch, Obst, Gemüse, Honig, Marmelade, etc. – direkt beim Hersteller / Landwirt in Ihrer Umgebung ein?

97 (42,7%)  Ja

Produkte: \_\_\_\_\_ bei Betrieb / Ort: \_\_\_\_\_

Produkte: \_\_\_\_\_ bei Betrieb / Ort: \_\_\_\_\_

130 (57,3%)  Nein

Grund:  Aufwand zu groß 64 (49,2%)  Anbieter unbekannt 48 (36,9%)

Kein Interesse 9 (6,9%)  Sonstiges: \_\_\_\_\_ 14 (10,8%)

1.8. Welche der folgenden Aussagen spiegeln Ihre Einstellung am ehesten wider?

Bitte maximal vier Antworten ankreuzen

- 61 (26,3%)  Einkaufen macht Freude, ich nehme mir Zeit und liebe eine große Produktauswahl.
- 109 (47,0%)  Die Nähe des Geschäfts ist für mich überaus wichtig.
- 41 (17,7%)  Ich fühle mich gut, wenn ich mal wieder ein Schnäppchen gemacht habe.
- 161 (69,4%)  Qualität geht bei Lebensmitteln vor – auch wenn der Preis etwas höher ist.
- 89 (38,4%)  Ich versuche mich soweit wie möglich mit nachhaltig und umweltschonend produzierten Lebensmitteln zu ernähren.
- 49 (21,1%)  Einkaufen ist heute viel zu unpersönlich geworden – die Zeit zum Plaudern fehlt.
- 97 (41,8%)  Ich achte bei der Produktauswahl bewusst darauf, Verpackungsmüll zu vermeiden
- 66 (28,4%)  Gute Produkte müssen nicht teuer sein, heute sind die sogenannten „Billig-Produkte“ gar nicht mehr viel schlechter als die Markenartikel.
- 103 (44,4%)  Ich achte beim Einkauf von Lebensmitteln sehr stark auf deren Herkunft.

**1.9. Wie ist Ihre Meinung zu Produkten aus der Region?**Bitte maximal drei Antworten ankreuzen

- 137 (59,1%)  Regionalprodukte sind besonders frisch und von hoher Qualität.
- 156 (67,2%)  Es ist mir wichtig, regionale Landwirte zu unterstützen.
- 161 (69,4%)  Der Kauf von regionalen Produkten ist gut für die Umwelt.
- 22 (9,5%)  Regionalprodukte sind allgemein zu teuer.
- 28 (12,1%)  Die Qualität von Regionalprodukten ist nicht wirklich besser als Ware aus dem Supermarkt bzw. Discounter.
- 13 (5,6%)  Ich interessiere mich wenig für die Herkunft meiner Nahrungsmittel.

**1.10. Wie ist Ihre Meinung zu Bio-Lebensmitteln?**Bitte maximal drei Antworten ankreuzen

- 62 (26,7%)  Bio-Nahrung ist besonders frisch und von hoher Qualität.
- 98 (42,2%)  Bio-Nahrung ist gesund.
- 127 (54,7%)  Die Produktion von Bio-Nahrung ist aufgrund ihrer positiven Umweltbilanz zu unterstützen.
- 56 (24,1%)  Bio-Nahrung ist allgemein zu teuer.
- 60 (25,9%)  Die Qualität von Bio-Nahrung ist nicht wirklich besser als jene von konventionell hergestellten Lebensmitteln.
- 16 (6,9%)  Ich interessiere mich wenig für die Produktion meiner Nahrungsmittel.

**1.11 In welchen Bereichen sehen Sie die größte Notwendigkeit zur Verbesserung des Angebots in Ihrer Umgebung?**Bitte maximal vier Antworten ankreuzen

- |  |   |
|--|---|
| 140 (60,3%) <input type="checkbox"/> Dienstleistungen wie Post, Bank, etc. | 128 (55,2%) <input type="checkbox"/> Lebensmittelversorgung |
| 43 (18,5%) <input type="checkbox"/> Sonstiger Einzelhandel: _____          |   |
| 28 (12,1%) <input type="checkbox"/> Versorgung mit Fach-Medizinern: _____  |   |
| 164 (70,7%) <input type="checkbox"/> Versorgung mit Allgemein-Medizinern   | 19 (8,2%) <input type="checkbox"/> Altenpflege / -betreuung |
| 7 (3,0%) <input type="checkbox"/> Kinderbetreuung                          | 31 (13,4%) <input type="checkbox"/> Treffpunkte             |
| 76 (32,8%) <input type="checkbox"/> Cafés / Bistros                        | 44 (19,0%) <input type="checkbox"/> Gaststätten             |
| 20 (8,6%) <input type="checkbox"/> Kulturangebote                          | 35 (15,1%) <input type="checkbox"/> Verkehr / Mobilität     |
| 17 (7,3%) <input type="checkbox"/> Sonstiges: _____                        | 5 (2,2%) <input type="checkbox"/> Kneipen                   |

## 2. Projekt „Dorfladen / -treff Leutesdorf“

### 2.1. Würde die Eröffnung eines Dorfladens in Leutesdorf die Einkaufssituation in Ihrem Haushalt erleichtern?

129 (57,1%)  Ja, wesentlich      80 (35,4%)  Eher weniger      17 (7,5%)  Gar nicht

Dazu müsste bei der Gestaltung des Ladens Folgendes beachtet werden ...

... in Bezug auf das **Warensortiment**:

---



---

... in Bezug auf **Service / Öffnungszeiten / Standort**:

---



---

*Ich würde einen Dorfladen wohl meistens zu folgenden Tageszeiten nutzen:*

*zwischen \_\_\_\_\_ und \_\_\_\_\_ Uhr*

### 2.2 Welche zusätzlichen Angebote und Serviceleistungen würden Sie in einem möglichen Dorfladen / -treff in Leutesdorf gerne regelmäßig nutzen?

Bitte maximal sechs Antworten ankreuzen

- |                                      |  |                          |                                  |            |
|--------------------------------------|--|--------------------------|----------------------------------|------------|
| 179 (82,5%) <input type="checkbox"/> | Post- / Paketdienste   | <input type="checkbox"/> | Annahme für Schuster             | 35 (16,1%) |
| 62 (28,4%) <input type="checkbox"/>  | Annahme für Kleiderreinigung   | <input type="checkbox"/> | Annahme für Schneiderei          | 25 (11,5%) |
| 14 (6,4%) <input type="checkbox"/>   | Freies Wlan / Internet   | <input type="checkbox"/> | Café-Bereich / Sitzmöglichkeiten | 85 (39,0%) |
| 35 (16,1%) <input type="checkbox"/>  | Druck- / Kopiermöglichkeit   | <input type="checkbox"/> | Lotto Annahmestelle              | 23 (10,6%) |
| 17 (7,8%) <input type="checkbox"/>   | Bestellung über Internetseite  | <input type="checkbox"/> | Zahlung mit EC-Karte             | 94 (43,1%) |
| 40 (18,3%) <input type="checkbox"/>  | Heimlieferservice  | <input type="checkbox"/> | Heiße Theke / Snacks             | 37 (17,0%) |
| 110 (50,5%) <input type="checkbox"/> | Ladenöffnung Sonntagvormittag (insb. Brötchenverkauf)                                    |                          |                                  |            |
| 38 (17,4%) <input type="checkbox"/>  | Einkaufs-/Abholmöglichkeit von Waren außerhalb der normalen Öffnungszeiten (z.B. abends) |                          |                                  |            |
| 11 (5,0%) <input type="checkbox"/>   | Sonstiges: _____   | <input type="checkbox"/> | Keine                            | 8 (3,7%)   |

2.3. Welche sonstigen Wünsche haben Sie in Bezug auf einen möglichen Dorfladen / -treff oder die Versorgungssituation in Leutesdorf allgemein?

---



---

2.4. Könnten Sie sich vorstellen, bei der Errichtung und/oder Betreibung eines neuen Dorfladens zu unterstützen?

	Ja	Eher nicht
Hilfe bei der Herrichtung des Ladens (z.B. bei Umbau, Einrichtung)	<input type="checkbox"/> 44 (22,8%)	<input type="checkbox"/> 149 (77,2%)
Ehrenamtliche Unterstützung beim laufenden Betrieb (z.B. bei Verkauf, Warenannahme, sonstigen unterstützenden Tätigkeiten)	<input type="checkbox"/> 34 (17,6%)	<input type="checkbox"/> 159 (82,4%)
Denkbarer Umfang: ca. 42 bis 110 Stunden pro Woche		
Finanzielle Beteiligung (z.B. einmaliger Betrag oder jährlicher Beitrag)	<input type="checkbox"/> 52 (27,7%)	<input type="checkbox"/> 136 (72,3%)

3. Ihre Person / Ihr Haushalt

3.1. Welcher Altersgruppe gehören Sie an?

Betrifft die Person, die die Einkäufe für den Haushalt hauptsächlich durchführt

6 (2,8%)  Bis 29 Jahre    44 (20,3%)  30-44 Jahre    62 (28,6%)  45-59 Jahre  
 35 (16,1%)  60-69 Jahre    43 (19,8%)  70-79 Jahre    27 (12,4%)  80+ Jahre

3.2. Wie viele Personen leben insgesamt in Ihrem Haushalt? Ø: 2,3

3.3. Steht Ihrem Haushalt ein Fahrzeug zur Erledigung der Einkäufe zur Verfügung?

199 (87,3%)  Ja, jederzeit    13 (5,7%)  Ja, aber nur zu gewissen Zeiten    16 (7,0%)  Nein

**3.4. In welchem Teil von Leutesdorf befindet sich Ihr Haushalt?**

Bitte die Nummer (1 – 6) des Bereichs gemäß nachfolgender Abbildung angeben.

Bereich Nr. (1 – 6): \_\_\_\_\_



**Detailauswertung zu offenen Antworten**

Aggregierte Darstellung der relevanten Antworten (mindestens 3 Nennungen)

**1.3. Wie würden Sie die Einkaufssituation Ihres Haushaltes am ehesten beschreiben?**

Grundsätzlich ist die Versorgungssituation zufriedenstellend, nur bei folgenden Produkten ist der Weg zu weit:

Backwaren	28
Obst / Gemüse	12
Bio-Produkte	8
Post	7
Drogerie	6
Regionale-Produkte	5
Fleischwaren	4

**1.5. Welches Geschäft nutzen Sie aktuell am häufigsten für den Einkauf folgender Produkte?**

Backwaren	Rewe Standorte in Neuwied, Rheinbrohl	66
	Lohner Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	50
	Aldi Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	19
	Geisen verschiedene. Standorte	15
	Lidl Neuwied, Rheinbrohl	11
	Edeka Neuwied, Linz	9
	Preißing Neuwied	7
	Kaufland Neuwied	7
	Eifeler Neuwied, Mobil	6
	Schmidt Rheinbrohl	5
	Scheffel Irlich	4
	<i>Bäckerei ohne Namensnennung</i>	7
Fleisch / Wurst	Schumacher Leutesdorf	76
	Rewe Standorte in Neuwied, Rheinbrohl	71
	Aldi Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	26
	Edeka Neuwied, Linz	24
	Lidl Neuwied, Rheinbrohl	14
	Kaufland Neuwied	7
	Siegel Oberbieber	5
		<i>Metzgerei ohne Namensnennung</i>
	<i>Supermarkt ohne Namensnennung</i>	5
	<i>Verschieden ohne Namensnennung</i>	3



Obst / Gemüse	Rewe Standorte in Neuwied, Rheinbrohl	101
	Aldi Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	56
	Lidl Neuwied, Rheinbrohl	27
	Edeka Neuwied, Linz	23
	Kaufland Neuwied	12
	<i>Hofladen ohne Namensnennung</i>	9
	<i>Supermarkt ohne Namensnennung</i>	5
Sonstige Lebensmittel	Rewe Standorte in Neuwied, Rheinbrohl	112
	Aldi Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	77
	Lidl Neuwied, Rheinbrohl	32
	Edeka Neuwied, Linz	28
	Kaufland Neuwied	17
	<i>Supermarkt ohne Namensnennung</i>	7
Drogerie- artikel	DM verschiedene Standorte	138
	Rossmann Standorte in Neuwied	44
	Rewe Standorte in Neuwied, Rheinbrohl	26
	Aldi Standorte in Neuwied, Bad Hönningen	10
	Edeka Neuwied, Linz	7
	Kaufland Neuwied	5
	Lidl Neuwied, Rheinbrohl	4
<i>Supermarkt ohne Namensnennung</i>	3	

## 1.6. Wie häufig nutzen Sie Fleischerei Stefan Schumacher in Leutesdorf?

Gelegentlich    Selten / Nie

Warum nicht häufiger?

Essen wenig / kein Fleisch (Vegetarier)	26
Qualität	23
Großeinkauf	22
Auswahl	12
Lage	12
Preis	11
Freundlichkeit	8
Öffnungszeiten	4
Kein Bio-Fleisch	4
Angebot unbekannt	4
Parkplätze	3

**1.7. Kaufen Sie ansonsten Produkte – wie Käse, Eier, Obst, Gemüse, Fleisch, Honig, Marmelade, etc. – direkt beim Hersteller / Landwirt in Ihrer Umgebung ein?**

**Ja:**

Produkte

Obst / Gemüse	52
Eier	39
Kartoffeln	22
Honig	21
Fleisch / Wurst	7
Milch / Molkereiprodukte	6
Geflügel	5
Wein	4
Salat	3
Marmelade	3

Betrieb / Ort

Obstgut Müller Torney	33
<i>Hofladen / Hof ohne Namensnennung</i>	16
<i>Verschiedene ohne Namensnennung</i>	3
<i>Neuwied ohne Namensnennung</i>	8
<i>Leutesdorf ohne Namensnennung</i>	3

**Nein:**

Sonstiges

Entfernung	5
Preis	3

**1.11. In welchen Bereichen sehen Sie die größte Notwendigkeit zur Verbesserung des Angebots in Ihrer Umgebung?**

Sonstiger Einzelhandel

Backwaren	21
Obst / Gemüse	4
Grundnahrungsmittel	3

Versorgung mit Fach-Medizinern

*keine relevanten Mehrfachnennungen*

Sonstiges

Apotheke	5
Bäckerei	4

## 2.1. Würde die Neueröffnung eines Dorfladens in Leutesdorf die Einkaufssituation in Ihrem Haushalt erleichtern?

### Ja, wesentlich

Dazu müsste bei der Gestaltung des Ladens Folgendes beachtet werden ...

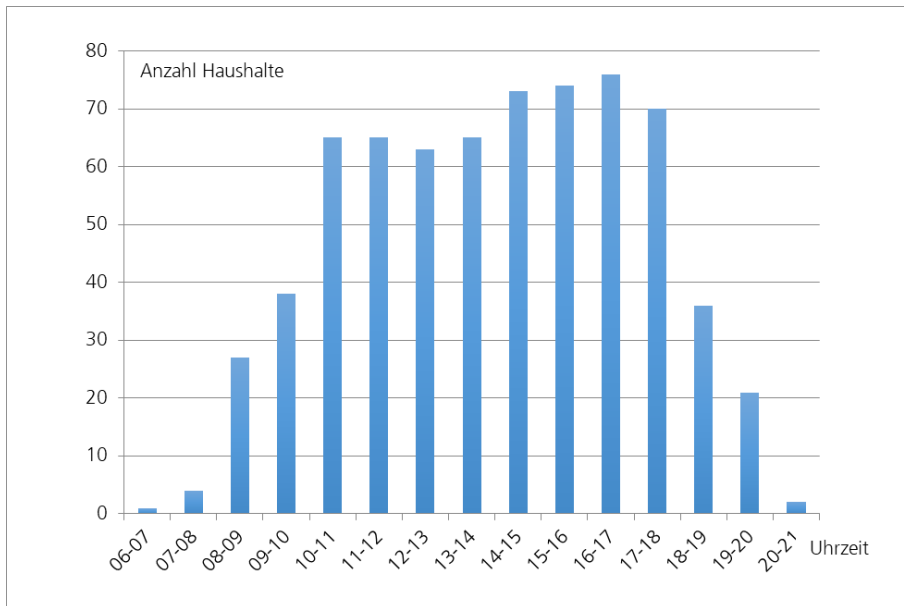
... in Bezug auf das **Warensortiment**:

Obst / Gemüse	36
Backwaren	35
Grundnahrungsmittel	30
Regionale Produkte	20
Große Auswahl	13
Bio-Produkte	10
Drogerieartikel	10
Fleisch / Wurst	10
Getränke	8
Frische Produkte	6
Milch / Molkereiprodukte	6
Post	4
Qualität	3
Preis	3
Unverpackt	3

... in Bezug auf **Service / Öffnungszeiten / Standort**:

Zentral	39
Normale, regelmäßige Öffnungszeiten	15
Längere Öffnungszeiten am Abend	14
Parkplätze	13
Frühe Öffnung am Vormittag	6
Lieferservice	5
Eingeschränkte Öffnungszeiten ausreichend	5
Samstags, mindestens am Vormittag	4
Postdienstleistungen	4
Sonntagvormittag	3

Ich würde einen Dorfladen wohl meistens zu folgenden Tageszeiten nutzen:



Hierbei handelt es sich nicht um die Anzahl zu erwartender Kunden pro Stunde, sondern eine mögliche Gesamtanzahl in der jeweiligen Stunde (ein Haushalt wird bei allen Stunden mitgezählt, die innerhalb des von ihm genannten primären Einkaufszeitraums liegen)

## 2.2. Welche zusätzlichen Angebote und Serviceleistungen würden Sie in einem möglichen Dorfladen / -treff in Leutesdorf gerne regelmäßig nutzen?

Sonstiges

Backwaren 3

## 2.5. Haben Sie sonstige Wünsche / Ideen in Bezug auf einen möglichen Dorfladen oder die Versorgungssituation im Ort allgemein:

Café / Treffpunkt / Sitzecke	14
Zentral	7
Backwaren	6
Arztpraxis	6
Lieferservice	5
Parkplätze	5
Eiscafé	4
Bistro	4
Postdienstleistungen	3
Obst / Gemüse	3
Weine heimischer Winzer	3